



# Statistische Berichte

---

LDS-Bestell-Nr. G 43 3 8502  
(Kennziffer \* G IV 3 — m 2/85)

## Entwicklung von Umsatz und Beschäftigung im Gastgewerbe Nordrhein-Westfalens

Meßzahlen

Februar 1985

Vorläufige Ergebnisse

## **Inhalt**

	Seite
1. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (1980 = 100) . . . .	3
2. Umsatzentwicklung im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen (Veränderung in %) . . . . .	4
3. Entwicklung der Beschäftigtenzahl im Gastgewerbe nach Wirtschaftszweigen . . . . .	5
Methodischer Hinweis, Zeichenerklärungen . . . . .	7

1. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1985  
1980 = 100

3

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	UMSATZ							
		FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.	FEB.	FEB.	JAN.	JAN./FEB.
		1985	1984	1985	1985	1985	1984	1985	1985
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES			
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE									
711 11	HOTELS	105,2	107,9	97,0	101,1	82,3	86,8	76,0	79,2
711 13	GASTHOEFEN	102,7	100,8	100,8	101,8	80,3	81,2	79,0	79,7
711 15	PENSIONEN	(93,0)	(74,2)	(80,1)	(86,6)	(72,8)	(59,7)	(62,8)	(67,8)
711 17	HOTELS GARNIS	91,2	104,2	83,8	87,5	71,3	83,9	65,7	68,5
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	102,4	104,9	95,1	98,8	80,1	84,4	74,6	77,3
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	138,0	107,0	114,4	126,2	108,0	86,1	89,6	98,8
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	103,2	104,9	95,6	99,4	80,7	84,4	74,9	77,8
713 GASTSTAETTENGEWERBE									
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	99,8	102,1	97,8	98,8	84,2	87,8	82,7	83,5
713 15	IMBISSHALLEN	85,3	93,7	85,2	85,3	72,0	80,6	72,0	72,0
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	97,3	100,6	95,6	96,5	82,1	86,5	80,9	81,5
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	103,7	100,3	99,7	101,7	87,5	86,3	84,3	85,9
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	100,4	103,9	86,6	93,5	84,7	89,4	73,2	79,0
713 95	CAFES	107,9	100,1	104,2	106,0	91,0	86,1	88,1	89,5
713 96	EISDIELEN	(40,0)	(30,8)	(15,9)	(28,0)	(33,8)	(26,5)	(13,5)	(23,6)
713 97	TRINKHALLEN	(77,5)	(85,6)	(76,4)	(77,0)	(65,4)	(73,6)	(64,6)	(65,0)
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	98,4	95,8	92,0	95,2	83,0	82,4	77,8	80,4
713	GASTSTAETTENGEWERBE	97,8	98,3	93,9	95,9	82,6	84,5	79,4	81,0
715 KANTINEN									
715	KANTINEN	116,5	118,9	125,0	120,8	98,3	102,3	105,7	102,0
71	GASTGEWERBE	99,6	100,3	95,4	97,5	82,8	85,2	79,5	81,1

2. UMSATZENTWICKLUNG IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1985  
PROZENT

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	VERÄNDERUNG DER UMSATZWERTE					
		FEB. 1985		FEB. 85 UND JAN. 85	JAN./FEB. 85	FEB. 85	JAN./FEB. 85
		GEGENUEBER		GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER	GEGENUEBER
		FEB. 1984	JAN. 1985	FEB. 84 UND JAN. 84	JAN./FEB. 84	FEB. 84	JAN./FEB. 84
		IN JEWEILIGEN PREISEN				IN PREISEN DES BASISJAHRES 1980 = 100	
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE							
711 11	HOTELS	-2,4	8,5	-1,0	-1,0	-5,2	-3,9
711 13	GASTHÖFE	1,9	1,9	-0,4	-0,4	-1,0	-3,3
711 15	PENSIONEN	(25,4)	(16,1)	(21,2)	(21,2)	(21,9)	(17,6)
711 17	HOTELS GARNIS	-12,5	8,7	-3,5	-3,5	-14,9	-6,3
711 1	HOTELS, GASTHÖFE, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	-2,3	7,6	-0,6	-0,6	-5,1	-3,5
711 91	ERHOLUNGS- U. FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHÄUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLÄTZE	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST. BEHERBERG. STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	29,0	20,7	13,4	13,4	25,4	10,0
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	-1,6	8,0	-0,2	-0,2	-4,4	-3,2
713 GASTSTAETTENGEWERBE							
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	-2,2	2,0	-2,8	-2,8	-4,1	-4,8
713 15	IMBISSHALLEN	-8,9	0,1	-8,0	-8,0	-10,6	-9,9
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	-3,3	1,7	-3,6	-3,6	-5,1	-5,6
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	3,4	4,0	0,7	0,7	1,4	-1,3
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	-3,4	15,9	-8,1	-8,1	-5,3	-10,0
713 95	CAFES	7,7	3,6	7,5	7,5	5,7	5,3
713 96	EISDIELEN	(30,0)	(151,4)	(21,0)	(21,0)	(27,5)	(18,6)
713 97	TRINKHALLEN	(-9,4)	(1,4)	(-10,9)	(-10,9)	(-11,2)	(-12,0)
713 9	SONST. BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	2,7	6,9	-0,2	-0,2	0,7	-2,3
713	GASTSTAETTENGEWERBE	-0,4	4,2	-2,0	-2,0	-2,3	-4,0
715 KANTINEN							
715	KANTINEN	-2,0	-6,8	0,0	0,0	-3,9	-2,0
71	GASTGEWERBE	-0,7	4,4	-1,6	-1,6	-2,8	-3,8

3. ENTWICKLUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL IM GASTGEWERBE NACH WIRTSCHAFTSZWEIGEN  
FEBRUAR 1985

5

NUMMER DER SYSTEMATIK 1)	WIRTSCHAFTSGLIEDERUNG	BESCHAEFTIGTE			VERAENDERUNG DER BESCHAEFTIGTENZAHL								
		INS- GESAMT	DAVON		INSGESAMT	DAVON				INS- GESAMT	DAVON		
			VOLL- BE- SCHAEF- TIGTE	TEIL- ZEIT- BE- SCHAEF- TIGTE		VOLLBESCHAEF- TIGTE	TEILZEITBE- SCHAEFTIGTE				JAN./FEB. 1985 GEGENUEBER JAN./FEB. 1984		
		FEB. 1985			FEB. 1984	JAN. 1985	FEB. 1984	JAN. 1985	FEB. 1984	JAN. 1985			
1980 = 100			PROZENT										
711 BEHERBERGUNGSGEWERBE													
711 11	HOTELS	99,7	102,4	93,6	3,1	3,4	0,8	1,3	8,8	8,8	1,6	0,3	5,0
711 13	GASTHOEFEN	104,9	100,3	110,1	-2,8	-0,4	-4,8	-1,2	-0,7	0,4	-1,1	-4,6	2,7
711 15	PENSIONEN	(83,7)	(128,3)	(35,8)	(2,9)	(7,1)	(4,6)	(6,3)	(-3,5)	(10,3)	(6,0)	(7,4)	(0,8)
711 17	HOTELS GARNIS	89,7	88,6	91,4	3,2	2,3	8,6	2,9	-4,5	1,3	1,8	8,9	-7,8
711 1	HOTELS, GASTHOEFEN, PENSIONEN, HOTELS GARNIS	98,5	101,2	93,7	2,0	2,7	1,0	1,3	3,9	5,4	1,3	0,8	2,3
711 91	ERHOLUNGS- U.FERIENHEIME	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 95	FERIENHAEUSER, FERIENWOHNUNGEN	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 97	CAMPINGPLAETZE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 98	PRIVATQUARTIERE	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
711 9	SONST.BEHERBERG.STAETTEN (OH. WOHNHEIME USW)	135,3	145,4	125,7	10,8	0,8	-0,2	-6,0	26,0	9,6	5,4	-4,6	20,4
711	BEHERBERGUNGSGEWERBE	99,5	102,1	94,9	2,2	2,6	1,0	1,1	4,8	5,6	1,4	0,6	3,0
713 GASTSTAETTENGEWERBE													
713 11	SPEISEWIRTSCHAFTEN	100,4	94,9	108,3	3,0	1,4	0,4	0,2	6,5	2,9	2,5	-0,2	6,3
713 15	IMBISSHALLEN	88,3	85,5	90,8	-3,6	-1,0	-7,2	-0,2	-0,1	-1,7	-2,2	-6,7	2,0
713 1	SPEISEWIRTSCHAFTEN, IMBISSHALLEN	98,3	93,5	104,6	1,9	1,0	-0,7	0,1	5,2	2,0	1,7	-1,1	5,4
713 91	SCHANKWIRTSCHAFTEN	99,2	82,6	117,5	2,1	1,7	-2,1	0,2	5,7	2,9	2,2	-1,5	5,3
713 93	BARS, TANZLOKALE U. AE.	86,3	89,2	84,1	0,8	-0,4	32,2	-0,4	-14,9	-0,4	3,0	33,0	-12,4
713 95	CAFES	115,4	107,6	133,4	3,9	1,8	5,4	4,5	1,2	-3,1	3,9	3,3	4,9
713 96	EISDIELEN	(41,3)	(31,9)	(99,8)	(7,8)	(90,4)	(-5,3)	(78,4)	(48,6)	(119,9)	(25,9)	(7,3)	(100,3)
713 97	TRINKHALLEN	(80,4)	(65,9)	(102,8)	(0,3)	(4,4)	(-6,4)	(2,3)	(7,9)	(6,7)	(-1,8)	(-7,5)	(4,9)
713 9	SONST.BEWIRTUNGSSTAETTEN (OH. KANTINEN USW)	94,6	80,7	111,1	2,2	2,7	2,2	2,3	2,2	2,9	2,8	2,9	2,7
713	GASTSTAETTENGEWERBE	96,3	87,1	108,0	2,0	1,8	0,6	1,2	3,5	2,5	2,3	0,7	3,9
715 KANTINEN													
715	KANTINEN	111,7	97,2	139,0	5,8	-1,6	-0,7	-2,4	15,7	-0,4	7,1	1,8	15,2
71	GASTGEWERBE	97,5	90,6	106,9	2,2	1,8	0,6	1,0	4,1	2,8	2,3	0,7	4,2



## Methodischer Hinweis

Die Basis der neuen Meßzahlen der repräsentativen Gastgewerbestatistik ist das Jahr 1980. Dabei beziehen sich die einzelnen Werte auf den jeweiligen Monatsdurchschnitt des Basisjahres.

Der wirtschaftlichen Gliederung der Ergebnisse liegt die „Systematik der Wirtschaftszweige“, Ausgabe 1979, zugrunde. Die Neuausgabe der Systematik ist an die Stelle der bisherigen Ausgabe 1970 getreten und enthält eine Reihe von zum Teil wesentlichen Änderungen.

Die Ergebnisse enthalten für nicht rechtzeitig eingehende Unternehmensmeldungen geschätzte Zahlen und sind deshalb als vorläufig anzusehen. Die vorläufigen Daten für einen Berichtsmonat werden anhand später eingehender Nachmeldungen noch korrigiert.

## Zeichenerklärungen

(nach DIN 55 301)

- 0 weniger als die Hälfte von 1 in der letzten besetzten Stelle, jedoch mehr als nichts
- nichts vorhanden (genau null)
- ... Angabe fällt später an
- . Zahlenwert unbekannt, geheimzuhalten oder nicht sicher genug
- x Tabellenfach gesperrt, weil Aussage nicht sinnvoll
- ( ) Aussagewert eingeschränkt, da keine ausreichende Repräsentation in der Stichprobe



**Landesamt für Datenverarbeitung und Statistik Nordrhein-Westfalen (LDS)**  
**Postfach 1105, Mauerstraße 51, 4000 Düsseldorf 1, Telefon (0211) 4 49 71**

Erschienen im April 1985

Statistische Berichte mit \* vor der (bundeseinheitlichen) Kennziffer enthalten  
Angaben, die alle statistischen Landesbehörden für ihren Bereich veröffentlichen.  
Preis dieser Ausgabe 2,00 DM (Jahresbezugspreis 20,00 DM) einschl. Versandkosten.  
Nachdruck, auch im Auszug, nur mit Quellenangabe gestattet.